



BELEIDSNOTA 2015/2016

INLEIDING

Met het beleidsplan 2011/2012 als leidraad heeft het bestuur van de Stichting Vertellen met verve gewerkt aan het realiseren van de in dat plan vermelde doelstellingen. Veel is daarvan gerealiseerd. Ook zijn er nog zaken overgebleven die in 2013/2014 een vervolg kregen.

De vertellerswereld zelf heeft de laatste jaren ook niet stilgestaan. Het vertellen van verhalen raakt meer ingeburgerd in het culturele en sociale landschap en nieuwe initiatieven bloeien op in het land. De verleiding is er ook geweest om zich als Stichting Vertellen steeds meer bezig te houden met het zelf ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten.

Al met al reden genoeg om de vraag te stellen wat de rol is van de Stichting Vertellen in de huidige vertellerswereld. Na enkele wisselingen in het bestuur is de tijd gekomen om zich in 2014 nader hierop te bezinnen. In een drietal sessies in de periode juni-november 2014 is dat gebeurd.

Visie, missie en doelstellingen van de stichting zijn onder de loupe genomen. Ook zijn er discussies over de interne gang van zaken in het bestuur en de bestuurskracht gevoerd. Terugblikken op het eerdere beleidsplan, vooruitblikken naar de toekomst en in de veelheid van mogelijke activiteiten kijken wat je als bestuur wilt behouden, wat je wilt vernieuwen en wat je aankan. Hierin zijn conclusies getrokken en keuzes gemaakt

Dit alles leidt tot deze beleidsnota, waarmee de stichting met haar bestuur, participanten (vertellers die financieel bijdragen aan activiteiten van de stichting) en de vrijwilligers van werkgroepen in de periode 2015/2016 vooruit kan.

VISIE

1. Verhalen vertellen is een van de oudste vormen van cultuuroverdracht. Het is een effectieve manier om kennis over te dragen, creativiteit te prikkelen, taal en lezen te bevorderen en besef van waarden en normen te stimuleren. Verhalen vertellen werkt inspirerend en motiverend in leer-, ontwikkelings- en bewustwordingsprocessen in onderwijs, zorginstellingen, bedrijfsleven en andere maatschappelijke organisaties. De belangstelling voor het fenomeen 'verhalen-vertellen' neemt toe. Een degelijke

organisatie met professionele (= kwalitatief hoogstaande) activiteiten is een voorwaarde voor verdere groei en ontwikkeling.

2. De Stichting Vertellen is opgericht om het ambacht van vertellen en de vertelkunst in Nederland te bevorderen en om vertellers een platform te bieden waar zij elkaar kunnen ontmoeten en kunnen leren van elkaar door kennis en ervaringen uit te wisselen. De stichting wil hiermee bereiken dat vertellers worden gezien als cultuurdragers en serieus worden genomen door bijvoorbeeld media en culturele instellingen en podia. De stichting ziet zichzelf o.a. als een wegwijzer (soort VVV) voor Vertellend Nederland.
3. De stichting wil haar doelstellingen realiseren door goed te luisteren naar hetgeen de vertellers aandragen en wat het publiek wil. Communicatie en goede publiciteit zijn daarvoor voorwaarden.

MISSIE

Vertellers worden gehoord.

DOELSTELLINGEN

De stichting Vertellen wil:

- een onafhankelijke, laagdrempelige organisatie zijn die het verhalen vertellen in Nederland stimuleert en bevordert.
- met haar organisatie toegankelijk zijn voor zowel amateurs als (semi) professionals.
- dat de kwaliteit en kwantiteit van het vertellen groeit door het faciliteren van deskundigheidsbevordering, professionele ondersteuning, mogelijkheden voor stimulerende onderlinge contacten en een goede communicatie en PR.
- dat het fenomeen 'verhalen vertellen' meer bekendheid krijgt in de Nederlandse samenleving.

HET BELEID

In de afgelopen jaren heeft de stichting - teneinde haar doelstellingen te realiseren - zich vooral verdienstelijk gemaakt met het aanbieden van diverse 'diensten en producten' aan een aantal doelgroepen en marktpartijen. Bestuur en vrijwilligers van werkgroepen deden dit met zeer krappe middelen, en met veel enthousiasme en inzet.

Nadere bezinning hierop leidt tot conclusies voor de komende jaren in de vorm van een aantal beleidsuitgangspunten op **HOOFDLIJNEN** die leidraad zal zijn voor de stichting:

- Belangenbehartiging en promoten van het vertellen; het stimuleren en zichtbaar maken van het vertellen.
- Een Vertelplein/wegwijzer: een overkoepelend laagdrempelig informatiepunt van het vertellen willen zijn voor zowel interne als externe doelgroepen; met daaraan gekoppeld het spelen van een verbindende rol in het brede vertel-netwerk.

- De stichting heeft vooral een meer faciliterende functie dan een uitvoerende functie. En zal dan ook stimuleren dat activiteiten gezamenlijk worden uitgevoerd met anderen, waarbij de stichting dus een voortrekkersrol wil vervullen.

Deze uitgangspunten worden dan vertaald naar de onderscheiden beleidsvelden:

BELEID T.A.V. DE DOELGROEPEN

De stichting ziet als haar interne doelgroepen:

- amateur-vertellers individueel of in groepsverband (waaronder vertelkringen)
- semi-professionele vertellers
- professionele vertellers

Voorts beschouwt het bestuur als haar externe doelgroepen:

- specifieke organisaties op het gebied van vertellen
- erfgoedorganisaties
- bibliotheken
- organisaties op het gebied van onderwijs en zorg
- (beroeps) opleidingen, zoals bv. de PABO's
- maatschappelijk relevante organisaties
- het bedrijfsleven/counselers
- het nederlandse publiek
- media

Gezien de bovengenoemde beleidsuitgangspunten wil het bestuur vooral de relaties met deze doelgroepen versterken. Dit past in de informatie- en netwerkfunctie.

Vooraf belangrijk is nu het antwoord op de vraag wat de Stichting Vertellen wil zijn en hoe zich dat manifesteert. Uitdragen van deze nieuwe identiteit bij de doelgroepen heeft dan ook een prioriteit, en zal hopelijk tot een nieuw imago leiden.

Dit is lange-adem en lange-termijn werk en past in een algemeen communicatie- en PR-beleid.

BELEID T.A.V. DE DIENSTEN/ PRODUCTEN

De stichting heeft in de jaren van haar bestaan veel diensten ontwikkeld en aangeboden.

De nieuwe beleidsuitgangspunten hebben tot de volgende keuzes geleid:

- verwijzen/bemiddelen bij het zoeken naar vertellers met name via de website.
- website met profielpagina's waarop vertellers zich kunnen presenteren; met de mogelijkheid tot verbindingen met sociale netwerken zoals facebook en twitter.
- service door het (contact)secretariaat aan 'hulpvragers'.
- 1 jaarlijkse ontmoetingsdag door en voor vertelkringen of groepen vertellers.
- 1 jaarlijks Vertelevent, waarbij de vertelambassadeur van het jaar wordt verkozen.
- organisatie van de jaarlijkse WereldVertelDag via een eigen werkgroep (met fondsenwervingplan) en zoveel mogelijk in samenwerking met anderen.
- vertelagenda (met wekelijkse aankondigingen via facebook en twitter).
- erwaseens mailinglist.
- een nieuwsbrief voor externen.

Het beleid van de stichting is erop gericht zich voor al deze diensten in te zetten, mits er voldoende menskracht (bestuur/vrijwilligers) is en blijft.

Belangrijk is te verkennen of er meer met werkgroepen gewerkt kan worden om het bestuur te ondersteunen.

Een aantal diensten/producten wil het bestuur nader onder de loupe nemen en verbeteren.

Dat zijn

- de website en de vertelagenda
- wereldverteldag

BELEID T.A.V. DE ORGANISATIE ST. VERTELLEN

De stichting wordt geleid door een enthousiast, sterk gemotiveerd en slagvaardig bestuur dat bestaat uit vrijwilligers. Ieder heeft een eigen taak en de onderlinge communicatie is prima. In werkgroepen zijn ook vrijwilligers actief. Dat kunnen zijn vertellers of andere betrokkenen uit aanverwante organisaties. Zo is er is een enthousiaste, hardwerkende werkgroep Wereldverteldag.

Sinds 2010 zijn er vertellers die zgn. participant zijn. Zij steunen de stichting financieel en krijgen daar bepaalde voordelen voor terug. Het bestuur communiceert regelmatig met de participanten.

In 2015 vertrekt de huidige voorzitter. Dit noopt tot het zoeken naar een opvolger. Een duidelijk profiel is daarbij behulpzaam. Overigens zal het ook nodig zijn de taken van de overige bestuursleden te bezien. En het zal ook nodig zijn het bestuur te versterken, nieuwe vrijwilligers en participanten aan te trekken.

Intern

In de interne organisatie valt er ook nog wat te verbeteren wat de slagkracht nog verder kan verhogen.

Het bestuur denkt daarbij aan:

- het bestuur uitbreiden met 2 leden, waarvan 1 met de portefeuille 2^e penningmeester en Wereldverteldag en 1 met als portefeuille bijvoorbeeld websitebeheer.
- Bestuursportefeuilles nader beschrijven.
- Vrijwilligersbeleid formuleren.
- Het PR- beleid aanscherpen op het gebruik van social media: twitter, facebook e.d..
- De betrokkenheid van participanten verhogen.
- Het zonodig verder instellen van werkgroepen.

Extern

Gezien haar nieuwe functie om meer een faciliterende en netwerkorganisatie te willen zijn is het nodig dat de Stichting zich oriënteert op samenwerking c.q. samenwerkingspartners.

Op welke manieren die samenwerking moet worden vorm gegeven moet ook onderzocht worden.

Belangrijke samenwerkingspartners zouden kunnen zijn:

- Storytelling Centre Amsterdam
- Vertelacademie
- St. Vertelcultuur (waarin participeert het Meertens Instituut)
- Waterval Vertelfestival
- Nationale Vertelschool

- Stichting Verhalenfontein
- Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed (VIE)
- FEST

BELEID T.A.V DE MIDDELEN

De stichting bekostigt haar activiteiten uit diverse financiële middelen: jaarlijkse bijdragen van participanten en soms een projectsubsidie of gift van een fonds voor een bepaalde activiteit. Dit betekent dat er veel energie geïnvesteerd moet worden in het bijeenhalen van de financiële middelen en met als gevolg ook, dat er ieder jaar onzekerheid is over wat de stichting wel en niet kan doen.

Het bestuur wil zich graag verder oriënteren op het – op creatieve wijze - binnenhalen van financiële middelen. Dit zijn nog ad-hoc acties want een fondsenwervingsplan is er (nog) niet.

Het bestuur wil zich echter richten op een aantal speerpunten met als doel meer financiële middelen en zekerheden zoals:

- fondsen werven in het bijzonder voor de Wereldverteldag en PR. Eventueel via het Fonds Cultuurparticipatie.
- de bijdrage van de participanten opnieuw vaststellen
- een donateurbeleid vorm geven
- mogelijkheden van Crowdfunding nagaan t.b.v. projecten (minimumbedrag, begroting en actieplan hiervoor maken)
- de mogelijkheid bekijken van het in leven roepen van een St. Vrienden van....
- En alle innovatieve ideeën voor middelen onderzoeken

TOT SLOT

Met veel inzet heeft het bestuur aan deze beleidsnota gewerkt. In de veranderde vertellerswereld is er een nieuwe blik op de toekomst. Er zijn keuzes gemaakt. De activiteiten, voortvloeiend uit dit beleidsplan zullen worden opgenomen in de jaarkalenders 2015/2016. De realisatie van de plannen moet regelmatig worden gevolgd via de cyclus: uitvoeren, checken of het loopt, evalueren en bijstellen van het beleid. Daarmee kan de stichting haar doelstellingen steeds eigentijds realiseren.

November 2014.