



Nieuwsbrief september 2019

Terug van de zomer is het nieuwe seizoen weer begonnen, met allereerst onze ontmoetingsdag op 28 september. Een vernieuwd bestuur treedt dan aan, we nemen langzamerhand écht afscheid van Wil Spronk en Esther Kornalijslijper. En we hopen onze gloed-ver-nieuw-de website te presenteren, met o.a. voor participanten een verbeterde etalage. Verder vind je een verslag van het tweede Erfgoed Vertel Event en van de Europese FEST-conferentie. En tussendoor staan kleine collegiale ontboezemingen over “toen ik me vertelambassadeur voelde...”

Aan het eind van de nieuwsbrief vind je als bijlage de ook eerder al verstuurde uitnodiging voor de ontmoetingsdag. Hopelijk tot ziens in Culemborg, en anders op een ander moment,

Walter Rozenaal (redactie)

Inhoud

Op weg naar een nieuwe website	2
Hulp en stimulansen voor het zichtbaar maken van jezelf op internet	2
Foto's gevraagd!	2
FEST-conferentie 2019	2
Erfgoed Vertel Event EVE 2019: Het Verhaal Centraal	3
<i>Peterine Kooijmans schreef dit uitgebreide verslag:</i>	3
James Bradburne	4
Tom Brink	5
Robert Herrala – Västerbotten	5
Henke Lever	6
Van het bestuur	6
Nieuwe bestuursleden.	6
De discussie over het vertelambassadeurschap	7
Factuur nodig voor de participantenbijdrage en de ontmoetingsdag?	7
Kalender	8
Bijlage: programma Ontmoetingsdag 28 september	9
Programma	10
Kosten	10
Aanmelden	10

Klik op een titel om naar dat hoofdstuk te gaan



Op weg naar een nieuwe website

Op de komende Ontmoetingsdag op 28 september zullen we een eerste presentatie geven van onze nieuwe website. Begin december hopen we de site werkend online te zetten.

Onze huidige website voldoet niet meer, met name de mogelijkheid om een verteller te zoeken werkt niet. We gaan over op een ander systeem. En een andere in het oog springende vernieuwing is een beter menu, waarin bezoekers direct alle onderwerpen zien waaruit ze kunnen kiezen.

Sommige onderdelen bouwen we van de grond af aan nieuw op, zoals de vermelding en vindbaarheid van vertellers/participanten, maar ook van vertelkringen en vertelpodia.

Wanneer de website online is gegaan nodigen we alle participanten uit hun 'persoonlijke etalage' vorm te geven. In de oude website hadden veel vertellers zichzelf al een plek gegeven. Waar dat technisch kan, nemen we die informatie uit de oude website mee. Maar in de nieuwe website is straks meer mogelijk!

In het afgelopen jaar voelde ik me Vertelambassadeur toen ik.....
.....met asielzoekers "nieuwe" en "oude" Nederlanders een Storytelling Night in Utrecht organiseerde.

Hulp en stimulansen voor het zichtbaar maken van jezelf op internet

Op het Vertelevent op 25 januari 2020, als de nieuwe website online is, zullen we ruimte maken om aan mensen die dat willen hulp te bieden voor het opzetten van hun 'persoonlijke etalage'.

En een mooi opstapje daarvoor: op de komende ontmoetingsdag 28 september a.s. geeft Frederique te Dorsthorst een workshop over "Hoe presenteer je je als verteller op het wereldwijde web! Welk verhaal vertel jij over jezelf?"

Foto's gevraagd!

Voor de nieuwe website zoeken we naar foto's, die een interessant beeld geven van de vele rijke mogelijkheden die vertellen biedt. Wie een foto voor publicatie beschikbaar wil stellen is welkom om die te mailen aan info@vertellen.nl.

We zoeken naar foto's in een *liggend* formaat, met een minimale grootte van 800x600 pixels. Maar liever groter, bijvoorbeeld 960x720 of 1920x1080.

FEST-conferentie 2019

Van 24 t/m 28 juli 2019 vond de jaarlijkse conferentie plaats van FEST, de Federation For European Storytelling. Het is altijd een inspirerende ontmoeting van vertellers van meer dan negentig organisaties uit heel Europa.

Het thema was dit jaar de Euregio Maas-Rijn: de elkaar rakende en overlappende grensregio's van Duitsland, België en Nederland. We overnachtten in Kerkrade, in Abdij Rolduc. Titel van de conferentie was 'Tricky Borders' — over de rijkdom van zo'n grensgebied en bijvoorbeeld Tjil Uilenspiegel als beroemde 'trickster'. Maar ook Roma-vertellingen kwamen aan bod.

In het afgelopen jaar voelde ik me Vertelambassadeur toen ik.....
.....in Leuven les gaf aan geweldige vertellers die met ouderen werkten. Fonkelvogel organiseerde het, FEST maakte het mogelijk.

Eén dag was gewijd aan het Europese beleid. Ik schreef al vaker over de zeven ontwikkeldoelen, waar Europees geld voor uitgetrokken wordt. Het Erfgoed Vertel Event, waar we in deze nieuwsbrief ook over berichten, is een voorbeeld van een project dat hier subsidie van ontvangt. Er is ondertussen een hele serie video's gemaakt (<https://fest-network.eu/fest-gallery>) en er zijn

verslagen van onderzoeken, o.a. op het gebied van erfgoed en vertellen, toegepast vertellen en het nieuwe ervaren van vertellen (<https://fest-network.eu/about-storytelling/>).



Samenwerking is ook zo'n doel. In Griekenland, Duitsland en Zweden zijn vertelambassadeurs (hé, waar kennen we die term van?) benoemd, die samenwerking tussen vertelorganisaties en tussen vertelorganisaties en verwante organisaties bevorderen, door bijvoorbeeld het organiseren van festivals en conferenties. Met enige trots werd onze eigen Federatie Nederlandse Vertelorganisaties uitgebreid gepresenteerd door Raymond den Boestert en Esther Kornalijnslijper, als voorbeeld van een landelijke samenwerking in Europa — Nederland is het enige land waar dat tot nu toe tot stand is gekomen. Ook was er aandacht voor het vergroten van de erkenning voor vertellen. Dat is o.a. een taak voor de Europese vertelambassadeurs. Daarnaast is erkenning in het onderwijs een speerpunt. Het door Veva Gerard aangedragen Vlaamse model van competenties voor kunstvakken is grotendeels vertaald voor vertellen: wat zijn competenties waarin je vertellers zou kunnen scholen, van kinderen tot universitaire master? Het systeem is uitgebreid en aangepast aan Europese richtlijnen voor alle niveaus van onderwijs, een monnikenwerk dat kan bijdragen aan die bredere erkenning. Met een heel interessante en speelse set materialen die je in vertelscholing kan gebruiken. In februari 2020 Geeft Veva Gerard een vijfdaagse 'Masterclass for storytelling trainers' met o.a. dit materiaal, zie https://fest-network.eu/event/masterclass-for-storytelling-trainers/?event_date=2020-02-24

De website van FEST is vernieuwd, en een stuk toegankelijker geworden. De moeite waard om eens naar te kijken: <https://fest-network.eu/>

Erfgoed Vertel Event EVE 2019: Het Verhaal Centraal



Gottfrid van Eck op het Forteiland in IJmuiden

Peterine Kooijmans schreef dit uitgebreide verslag:

Op maandag 20 mei vond het Erfgoed Vertel Event plaats in het Archeon in Alphen aan den Rijn. Een dag georganiseerd door de Vertelacademie, Storytelling Amsterdam en Stichting Vertellen. Namens Stichting Vertellen mocht ik deze dag bezoeken.

In het Archeon zwerf je door de prehistorie, kom je heel dicht bij de Romeinen en duik je in de Middeleeuwen. Je stapt midden in de geschiedenis en ontdekt hoe het vroeger was. De gebouwen, hutten en huizen hebben echt in ons land gestaan of staan er nog steeds.

Het Event richtte zich dit jaar op professionals in de erfgoedwereld, zoals historici, museumdirecteuren, conservatoren, erfgoedmarketeers, medewerkers educatie en communicatie. Centraal stond de vraag: hoe vertel je zo goed mogelijk het verhaal van jouw museum, fort, kasteel of andere erfgoedlocatie? Het antwoord op die vraag kan grote gevolgen hebben, niet alleen voor de communicatie of



promotie van je erfgoed, maar ook voor de opbouw van tentoonstellingen of de inrichting van je gebouw.

De dag begon met een achttal verhalenvertellers (medewerkers van het Archeon en studenten Vertelacademie) die ons meenam langs de prehistorische en middeleeuwse gebouwen.

Er werden o.a. verhalen verteld over “de bullebak”, Ronald de Ridder, Jacoba van Beieren en Sint-Maarten. Alle vertellers waren gekleed in passende, kleurrijke kleren.

In het afgelopen jaar voelde ik me Vertelambassadeur toen ik.....
.....ontdekte dat waar ik ook kwam en waar ik iets vertelde over vertellen, hoe belangrijk dat was.

Na deze verhalenroute arriveerden we in de Romeinse Herberg. Daar hield de internationale erfgoedsspecialist, de Brits-Canadese museumdirecteur dr. James Bradburne een keynote over de rol van storytelling in de museumwereld.

Tom Brink, hoofd Publicaties en Presentaties van het Anne Frank Huis, vertelde vervolgens over hoe ze op nieuwe wijze het verhaal van Anne en het Achterhuis presenterden en wat dit betekend heeft voor de verbouwing van het museum.

James Bradburne

‘Wie vertelt het verhaal in een museum?’

‘Er is een verteller, maar wie is de luisteraar?’

Met deze vragen opende James Bradburne, directeur van het Palazzo Brera museum te Milaan, zijn keynote op het Erfgoed Vertel Event.

In een museum zijn het meestal de deskundigen die het verhaal vertellen. Op kleine bordjes naast de schilderijen staat een uitleg, het zijn korte verhaaltjes. Degene die deze uitleg heeft geschreven, de expert, bepaalt de inhoud. Hij vertelt het verhaal, de bezoeker, de leek, kijkt ernaar. Deze machtsstructuur zorgt ervoor dat de museumbezoeker zich niet kan identificeren met het kunstwerk. Hij is maar een leek, wat weet hij er nou van? Deze verhaaltjes lezen, dat doen de meeste mensen trouwens niet eens. Deze teksten zijn echter wel van doorslaggevend belang of mensen een verbinding kunnen maken met kunst of niet.

Bradburne stelt de vraag naar wiens stem we moeten luisteren in een museum, naar de stem van de deskundige of naar de stem van de bezoeker. Volgens Bradburne moet de stem van de bezoeker gehoord worden. Zijn stem moet onder andere doorklinken in de stukjes die te lezen zijn bij de kunstwerken.

In het Palazzo Brera museum zijn alle werken dan ook van nieuwe teksten voorzien. Teksten geschreven door kinderen, beroemde auteurs en dichters. Zo schreef een kind bij een schilderij van Cézanne onder andere het volgende:

“Nou, Cézanne houdt wel van groen! Zelfs als je er urenlang naar kijkt wordt je nog niet moe. Die vijf zwimmers kunnen allemaal goed met elkaar overweg, behalve één van hen (aan de rechterkant) die lijkt te huilen. Dit is een koele dag in het voorjaar met een zacht briesje, denk ik. De lucht is immers grijs en de mensen proberen zich snel af te drogen. Ik vind dit een deprimerend schilderij omdat de meeste mensen fronsen.”

Wanneer de mensen dergelijke teksten lezen bij schilderijen komen ze vaak nog even terug om er opnieuw naar te kijken. Op dat moment ontstaat er een verbinding tussen de bezoeker en het kunstwerk, dan bereikt het museum haar doel. Een doel wat Bradburne omschrijft als:

“The museum has to function as an institution for the prevention of blindness, in order to make works work... Works work when, by stimulating inquisitive looking, sharpening perception, raising visual intelligence, they participate in... the making and re-making of our worlds”

Het museum is een plek waar we allemaal horen, waar niemand mag worden buiten gesloten. Een plek waar ieders verhaal gehoord mag worden.



Tom Brink

De keynote begon met het laten zien van verschillende Europese musea over de tweede wereldoorlog. Musea waar veel geschreven teksten centraal staan. Teksten die niet uitnodigen om te lezen. Er ontstaat geen verbinding tussen de bezoeker en het verhaal dat het museum wil vertellen.

De meeste bezoekers van het Anne Frank huis hebben haar dagboek niet gelezen. Veel bezoekers komen van buiten Europa en zijn niet op de hoogte van de verschrikkingen van de Tweede Wereldoorlog. Een uitdaging voor het museum om al deze verschillende mensen op zo'n manier kennis te laten maken met het verhaal van de familie Frank, dat het een onuitwisbare indruk maakt. Maar ook dat ze gaan nadenken over antisemitisme en vooroordelen.

Tom Brink vertelde dat ze alleen nog maar met een audiotour werken. Tijdens deze tour vertellen de vader van Anne, Anne zelf of getuigen hun verhaal. Ze hebben alleen maar gebruik gemaakt van waar-gebeurd materiaal. Er zijn geen fictieve verhalen.

Het museum begint bij het voorhuis en leidt de bezoekers door het achterhuis, eindigend bij het dagboek van Anne Frank. Opvallend was dat er geen audiotour is in het Achterhuis, de plek waar de familie zat ondergedoken. Dan is het stil.

In het afgelopen jaar voelde ik me Vertelambassadeur toen ik.....
....voor de zoveelste keer mensen uitlegde dat verhalen vertellen niet is: uit je hoofd leren, maar vertellen vanuit je hart en verbeelding en ze dat kon laten ervaren.

Na deze twee indrukwekkende keynotes konden er workshops worden gevolgd.

Fiona Houston en Mariëlle van Tilburg van Antenna International gaven een workshop over digitalisering. Zij onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om digitaal een levensecht verhaal te vertellen.

Vanuit de Nederlandse Kastelenstichting kon men samen met hoofd Marketing Chrissy Flohr door middel van een praktijkcase kijken naar de verschillende manieren waarop je kennis kunt overdragen in een verhaal. Henke Lever, initiator van StoryTrail, verkende in zijn workshop de manieren waarop je het hart en de passie van je bezoekers kunt winnen. Robert Herrala, afdelingsleider en artistiek directeur van The Nordic Storytelling Centre, werd zelfs helemaal ingevlogen vanuit Zweden om zijn praktijkervaring te delen omtrent verhalen vertellen in krimpgebieden. In de Zweedse krimpregio Västerbotten hebben ze namelijk verhalen gebruikt om hun plaatselijke erfgoed opnieuw op de kaart te zetten. In zijn workshop wordt onderzocht of eenzelfde aanpak eventueel van toepassing kan zijn voor Nederlandse krimpgebieden zoals Zeeuws-Vlaanderen of de Achterhoek. Ik volgde een workshop bij Robert Herrala en Henke Lever.

Robert Herrala – Västerbotten

Robert Herrala is afdelingsleider en artistiek directeur van het Nordic Storytelling Centre in Västerbotten. Dit is een regio in het noorden van Zweden met slechts een kleine populatie.

De populatie is zo klein dat men zich in het verleden vaak voor deze plek schaamde. Wanneer je aan iemand uit Västerbotten vroeg waar hij vandaan kwam durfde hij dat eigenlijk niet te zeggen. Immers boven Stockholm bestond geen cultuur. Boven Stockholm zijn bossen, bergen, rivieren en meren. Hierdoor ervoeren de inwoners van Västerbotten dat hun verhalen er eigenlijk niet toe deden. Er ontstond een cultuur van schaamte

Toen de eerste roman uitkwam, geschreven door iemand uit dit gebied, was dit een groot succes. De mensen ontdekten dat ze graag luisterden naar elkaars verhalen. Het zelfrespect nam toe.

In Västerbotten hebben ze uiteindelijk op geslaagde wijze het lokale cultureel erfgoed samengevoegd met het verhalen vertellen. Heel veel lokale organisaties hebben samengewerkt met als doel om zowel de lokale bewoners als externe bezoekers uit te nodigen om het lokale cultureel erfgoed te (her)ontdekken door middel van het vertelde verhaal.

Telkens weer werd de vraag gesteld, "wie ben je, waar ben jij in geïnteresseerd?" Medewerkers van het Nordic Storytelling Centrum gingen met deze vragen op zoek naar mensen in hun omgeving. Naar mensen van wie hun stem nog niet werd gehoord. Ze ontdekten dat de stem van vrouwen volledig



ontbrak in elk verhaal. Zo startten ze met dialogen en gebruikten storytelling om de stem van vrouwen te laten horen.

Na deze inleiding werden we in groepen verdeeld, waarbij we de volgende vraag meekregen: “Naar welke stem wordt er in jouw museum nog niet geluisterd? Welke mensen krijgen geen stem, maar zijn wel degelijk de moeite waard om naar te luisteren?”

Voor ons groepje was dit een zeer moeilijk vraag om te beantwoorden. Veelal kwamen daar de woorden “vluchtelingen en immigranten” voorbij. In de praktijk blijkt is het erg moeilijk om deze mensen bij het museum te betrekken. Er worden pogingen gedaan, maar de groepen zijn moeilijk te bereiken. Na afloop werd er geconcludeerd dat om deze groepen te bereiken er iemand nodig is die dezelfde taal spreekt en de cultuur begrijpt. Dan kan je een start maken met de dialoog en de verhalen van deze mensen de ruimte geven.

Henke Lever

Henke Lever legde kort en bondig uit waar het om gaat in het vertellen van erfgoed verhalen. Het gaat om EVE. De E staat voor essentie, de V voor verandering en de E voor Emotie. Wanneer je de essentie hebt gevonden, kun je daar omheen groots uitpakken. Men moet wel bereid zijn om te willen veranderen. Zonder emotie geen verbinding.

In het afgelopen jaar voelde ik me Vertelambassadeur toen ik.....
....elke werkdag in de buitenschoolse kinderopvang verhalen/spreekjes vertelde. Ik moest dagelijks het verschil tussen voorlezen en vertellen uitlegen.

De dag werd afgesloten met de vraag: “Wat neemt u mee?” Er kwamen verschillende reacties zoals bv het zien te overtuigen van de conservatoren dat het verhaal centraal moet staan in plaats van het object.

Tenslotte schreven we op twee post-its wat we als eerste zouden gaan doen als we thuiskwamen of op het werk. Een post-it gaven we aan degene die naast je zat, de andere hield je zelf. Ik schreef op mijn post-it dat ik de website van Robert Herrala zou gaan opzoeken op internet. De volgende dag kreeg ik inderdaad een reminder met de vraag of ik dat al had gedaan.

Conferentieverlag: <https://www.vertelacademie.nl/campus/vertelwereld/erfgoed-vertel-event-eve-2019-verslag>

Website: www.verhalenerfgoed.nl

Facebook: <https://www.facebook.com/events/archeon/erfgoed-vertel-event/498818497189854/>

Van het bestuur

Nieuwe bestuursleden.

Na heel wat jaren veel voor de Stichting Vertellen gedaan te hebben, kondigden Esther en Wil aan dat zij hun werkzaamheden willen beëindigen. Beiden willen een deel van hun werkzaamheden afronden: Esther heeft aangegeven dat ze namens ons zitting wil nemen in het bestuur van de nieuwe Federatie Nederlandse Vertelorganisaties, en Wil zal ons nog een eind op weg helpen met de start van de vernieuwing van onze website.

In mei luidden we de Noodklok. Het bestuur had versterking nodig!

In juni kregen we veel reacties van mensen die ons wilden helpen. Wat fijn was dat! Dank!

In juli hebben we samen gezeten en besloten éérst twee potentiële bestuursleden uit te nodigen, om daarna rustig verder uit te breiden.

In augustus was het tijd voor de broodnodige vakantie.



In september was onze volgende bestuursvergadering. Daar zaten we voor het eerst bij elkaar in de nieuwe samenstelling, nog één keer voorgezeten door Esther, onze scheidend voorzitter.

En vandaag is het tijd om ons bestuur in de nieuwe samenstelling aan jullie voor te stellen:

Voorzitter: Saskia Bangma,
Secretaris: Nog in te vullen,
Penningmeester a.i.: Peterine Kooijmans,
Algemeen bestuurslid: Walter Roozendaal, Chrissy Flohr en Francine de Graaf.

Het bestuur wordt op de taken van de penningmeester ondersteund door Mirjam van den Nieuwboer en Casper Hoenderdos.

Helaas bracht augustus voor Francine ook een gecompliceerde enkelbreuk met zich mee. Zij neemt dus nog niet fysiek plaats aan onze vergadertafel, maar blijft digitaal al wel op de hoogte van ons reilen en zeilen.

De discussie over het vertelambassadeurschap

In de laatste bestuursvergaderingen van Stichting Vertellen werd er veel over nieuwe beleidsplannen gesproken. Een duidelijke verandering is, dat de Federatie Nederlandse Vertelorganisaties de belangen van *het vertellen* gaat vertegenwoordigen. Die missie komt voor de Stichting Vertellen daardoor meer op de achtergrond te staan: wij kunnen er voortaan meer/vooral zijn voor *de vertellers*.

Vanuit dit gezichtspunt hebben we naar de uitkomst van de enquête over de vertelambassadeur (VA) gekeken. Dat leidde tot de volgende ideeën:

- Een VA hoeft niet meer speciaal gericht te zijn op het promoten van het vertellen in Nederland. Een veel genoemd punt in de enquête was dat de VA overbelast is. Hierdoor ambiëren weinig tot geen mensen deze functie.
- Een VA kan ook een project zijn, of iemand die zich met een bijzondere vorm van vertellen bezighoudt. Te denken valt onder andere aan trainers, organisatoren van vertelevenementen, het ontwerpen van vertelconcepten, vertellen op school, vertellen aan ouderen en andere doelgroepen, ontwikkelen van pr-kwaliteiten, marketing, uitbreiding werkvelden.
- Er kan een thema worden gekozen waar een deskundige bij wordt gezocht. Dit kunnen ook mensen zijn die niet uit de vertellerswereld komen.
- Op de dag van het Vertelevent staat een project/thema centraal. Wie wil, kan zich er een jaar mee bezighouden en er op het volgende vertelevent op terug komen.
- Vertellers kunnen met voorstellen komen waar zij van vinden dat het op het vertelevent over moet gaan.

In het afgelopen jaar voelde ik me Vertelambassadeur toen ik.....
....een kamishibai vertelling deed voor mijn bewoners in het rusthuis, waar ze allemaal stil werden en een 100 jarige zei "Dit is een verhaal voor alle leeftijden, zo mooi!"

Dit alles met als doel om vertellers in Nederland (Vlaanderen) op ideeën te brengen en om hun kennis te vergroten.

Factuur nodig voor de participantenbijdrage en de ontmoetingsdag?

Wie voor de belastingen een factuur nodig heeft kan die vinden op onze website, op de pagina 'interne stukken': <http://www.stichtingvertellen.nl/interne-stukken> . Daar moet je wel voor inloggen.



Kalender

- 28 september 2019 — Ontmoetingsdag Stichting Vertellen.
- 12 t/m 20 oktober Sprookjesfestival Nijmegen
- 25 januari 2020 — Vertel Event Stichting Vertellen.
- Zomer 2020 — Anansi Festival Rotterdam International 2020.

Walter Roozendaal (redactie)
met bijdragen van Peterine Kooijmans en Saskia Bangma
Stichting Vertellen — www.stichtingvertellen.nl



Bijlage: programma Ontmoetingsdag 28 september

Graag nodigen wij jullie uit voor de **Ontmoetingsdag** van Stichting Vertellen op:

Zaterdag 28 september in de Gelderlandfabriek te Culemborg

“Hoe presenteer je je als verteller op het wereldwijde web! Welk verhaal vertel jij over jezelf?”



- Frederique te Dorsthorst, trainer, coach, verteller (www.vertelvrouwe.nl) zal ons begeleiden in de zoektocht naar dit verhaal. Wat maakt jou als verteller uniek? Waar zit de kracht van jouw verhaal en hoe breng je dat, bijvoorbeeld op het internet, onder woorden? Waarom moet die ene opdrachtgever juist jou benaderen voor zijn of haar vertelopdracht?

- Presentatie van de nieuwe website van Stichting Vertellen. Ben jij ook benieuwd hoe wij ons en daarmee ook jullie verhaal op onze vernieuwde website vormgegeven hebben? Op de nieuwe website kan jij je als verteller nóg beter presenteren!

Het is bijna traditie, **een Masterclass Vertellen!** Dit keer zal Walter Roozendaal (www.muzemuzette.com) dit onderdeel van de dag verzorgen. Wil jij gecoacht worden op je verhaal door Walter? Geef je op voor “Verhalen uit de Hoed” en mail naar peterinekooijmans@kpnmail.nl.



Ook nemen we deze dag **afscheid** van twee bestuursleden, Esther Kornalijnslijper en Wil Spronck. Na jarenlange betrokken inzet, gaan zij het bestuur verlaten.

Tegelijkertijd kunnen jullie **kennismaken** met twee nieuwe bestuursleden, Francine de Graaf en Chrissy Flohr. Francine is als storyteller verbonden aan DISC in Den Haag. Chrissy is project manager Marketing en Communicatie bij de Nederlandse Kastelenstichting in Amersfoort.



We sluiten de dag af met de door Wil en Esther gekozen **vertelvoorstelling** “Kofferkind” van Katty Wtterwulghe. Katty (www.kerkstraat50.com) vertolkt, presenteert, creëert, speelt en schrijft teksten.

Sinds 2018 trekt ze rond met haar vertelvoorstelling ‘Kofferkind / over de kracht van kinderen van gescheiden ouders’, waarin ze haar eigen verhaal aanvult met verhalen uit de wereld van de literatuur, de mythologie en volkscultuur.

Natuurlijk is er ook voldoende tijd voor ontmoeting. Welke ideeën heb jij opgedaan tijdens deze mooie zomer? Waardoor ben jij geïnspireerd geraakt? Deel je ideeën met anderen en wie weet wordt er een nieuw initiatief geboren!

Van harte welkom!



Programma

10.00 – 10.30 uur	:	Inloop met koffie en thee
10.30 – 10.45 uur	:	Mededelingen bestuur Stichting Vertellen
10.50 – 12.20 uur	:	Verhalen 'uit de hoed', een Masterclass door Walter Roozendaal
12.30 – 13.15 uur	:	Lunchpauze met koffie en thee
13.20 – 13.40 uur	:	Presentatie nieuwe website Stichting Vertellen
14.00 – 15.00 uur	:	Workshop Frederique te Dorsthorst
15.00 – 15.20 uur	:	Pauze met koffie en thee
15.30 – 16.40	:	Vertelvoorstelling "Kofferkind" van Katty Wtterwulghe
Afsluiting	:	De mogelijkheid nog even na te praten onder het genot van een gratis kopje koffie of thee of een ander drankje op eigen rekening.

Kosten

Ontmoetingsdag:	€25,00 (€15,00 voor participanten van Stichting Vertellen) Dit is inclusief koffie/thee/(door ons zelfgebakken!) cake.
Eenvoudige lunch:	€5,00 (broodjes en krentenbollen; optioneel, je kunt ook zelf je lunch meeneemen)

Aanmelden

Graag vóór 25 september. Je kunt dit doen door het bedrag over te maken op rekeningnummer NL43 TRIO 0198 0974 17, t.n.v. Stichting Vertellen o.v.v. je naam en ontmoetingsdag 2019 (en eventueel lunch).

Restitutie van de kosten voor de ontmoetingsdag vindt alleen plaats bij afmelding vóór 25 september 2019. Restitutie van de kosten van de lunch vindt alleen plaats bij afmelding vóór 25 september 2019. De Gelderlandfabriek is goed bereikbaar. Het adres is Stationsweg 7, 4101 NG Culemborg, naast het station. Er stopt minimaal 2x per uur een trein vanuit Utrecht en Den Bosch. Kom je met de auto, dan is er voldoende parkeermogelijkheid aan de stationsweg vóór het gebouw. Niet het straatje dat naar de Gelderlandfabriek dus, daar is parkeren niet toegestaan. Ook achter het station is een grote parkeerplaats.

