



Nieuwsbrief juni 2017

De jaarlijkse ontmoetingsdag is weer voorbij, dit jaar in mei, omdat onze Belgische collega's hun ontmoetingsdag in oktober hebben — waar we overigens van harte uitgenodigd zijn. Vertelkring Delft bracht ons op interessante gedachten over het zelf creëren van nieuwe vertelplekken. Naast een verslag van die dag is er ook nieuws van Pauline Seebregts, onze Vertelambassadeur van het Jaar. En verder: een conferentie rond jongerenwerk vanuit het Europese Aladdinproject, Zwolle Unlimited, de presentatie van een boek met vertellingen van vertellers, de optredens op het ErfgoedEvent 2017.

Inhoudsopgave

Ctrl+klikken brengt je er

Penningmeester vraagt assistentie	2
Vertelambassadeur start crowdfunding voor film!.....	2
Aladdin Project	3
Zwolle Unlimited (v/h het Waterval Verhalenfestival)	4
'Luister ik heb een verhaal voor je'	4
Vertellers present op ErfgoedEvent 2017	4
Verslag van de ontmoetingsdag 20 mei 2017	5
Thema: vinden van nieuwe vertelplekken	5
1) Inventarisatie bestaande succesverhalen	5
2) verhaal door Vertelkring Delft	6
3) Brainstorm 'vinden van onverwachte vertelplekken'	6
4) Presentatie van de tussendoor uitgevoerde 'buitenopdracht'	7
5) Keuze workshop: delfts vertelevenement & fondsenwerving.....	8
Afsluiting.....	8
Van het bestuur.....	9
Foto's Vertel Event 2017	9
Regionale/provinciale ontmoetingsdagen?	9
Kalender	10



Penningmeester vraagt assistentie

Wil Spronck, onze penningmeester, heeft nu al jaren in ons bestuur meer dan alleen die functie. Hij beheert de website, is monitor van de Er-was-eens-lijst en werkt sinds anderhalf jaar nu ook aan het project voor het Vertelplein. Het zou hem (en ons) enorm helpen wanneer er iemand is, die het (computer-)handwerk voor de boekhouding zou willen doen.

We denken daarbij aan een functie buiten het bestuur, zodat de opdracht beperkt en overzichtelijk blijft en het bestuurslid-zijn er niet ook bij komt. Ben jij niet bang van cijfers of de computer, en zou je de tijd vrij wil maken voor die hulp? Dan ben je welkom bij Wil, penningmeester@stichtingvertellen.nl

Vertelambassadeur start crowdfunding voor film!

Pauline Seebregts stuurde ons de volgende boodschap rond haar crowdfundingproject:

Dag Vertellers en Verhalenliefhebbers,

*Pas geleden was ik op een feestje in een gezelschap van mensen die ik niet goed kende.
Een wat oudere dame met een warme uitstraling vertelde geanimeerde verhalen, maakte kwinkslagen en had leuke humoristische interacties met anderen in het gezelschap.
Ik genoot erg van haar. Vroeg in de avond stond ze op en meldde dat ze weer eens moest gaan.
Welgemeend klonk het van alle kanten; 'Nu al!?' want wat jammer als ze zou gaan!
Ze ging weer zitten alsof ze ons een groot geheim toevertrouwde;
- 'Ja, ik heb mijn man vanavond voor het eerst sinds een half jaar alleen gelaten'.
Het zou zo het begin kunnen zijn van een of ander sappig verhaal. Maar het lag net even anders.
Het bleek dat haar man een half jaar geleden een toeval had gehad en dat er de afgelopen maanden veel gepasseerd was en duidelijk werd hoe ze hem daarin al die tijd nabij was geweest. Door de manier waarop ze erover vertelde zonder opsmuk of zieligheid voelde je de kracht en ook de diepte waar deze twee mensen voor stonden. Zij hier en hij nu daar. De dood nabij en het leven zo broos in handen.
Ze keek vriendelijk het gezelschap rond terwijl ze weer opstond.
- 'Kom', zei ze eenvoudig. 'Ik ga maar eens kijken hoe het met hem gaat'.*

Wat me trof was de kwetsbaarheid van het verhaal en de kracht, warmte en humor waarmee het geleefd werd. Dat raakt me. Zo'n menselijk verhaal van een gewone én bijzondere vrouw die ik op mijn weg ontmoet. Die verhalen zijn dichtbij.

Zoals jullie weten ben ik als Vertelambassadeur al een tijd bezig met het organiseren van een Verhalenproject. Een project dat ik ook graag verfilmd wil hebben.

Het project heet; 'Ver-Halen, Dichtbij!'

Een project waarin ik mensen van overal in verbinding wil brengen en verhalen laat delen met elkaar. Over dit project wil ik dus graag een korte film maken die de kracht van mensen en hun verhalen wil laten zien aan een breder publiek en bedoeld is ook als inspiratie voor anderen!

Natuurlijk heb ik daar apparatuur, geluid, camera mensen etc voor nodig.

Om dat allemaal te bekostigen ben een Crowdfundingproject gestart om die film te kunnen maken. Mijn project is online gegaan op Platform 'Voor de Kunst'. Een spannende stap en ik hoop dan ook van harte dat je als liefhebber van verhalen het project ook wilt steunen. Het wat en hoe van het project licht ik toe op de projectpagina van het Crowdfundingplatform.

Wellicht wil jij ook je support geven!? Dat zou heel mooi zijn!

Hoe je dat kunt doen kun je lezen als je deze link naar de pagina volgt:



<https://www.voordekunst.nl/projecten/5688-film-over-project-ver-halen-dichtbij>

Uiteraard kun je ook anderen attent maken op dit mooie project door bijv. de link van de projectpagina door te sturen in je netwerk en andere potentiële geïnteresseerden!

Mijn dank is GROOT!
Deel, like, doneer, publiceer!
Graag hou ik je op de hoogte.
En vast bedankt, nogmaals!

Hartelijke groet,

STORYWISE
Pauline Seebregts
[Website Pauline Seebregts](#)
www.vertelambassadeur2017.wordpress.com
[Facebook Project 'Verhalen, Dichtbij'](#)

Aladdin Project

De Stichting Storytelling Centre (Bureau Barel) uit Amsterdam stuurde ons hun uitnodiging voor een conferentie over **Storytelling in jongerenwerk**:

Hoe kan je verhalen gebruiken in de sociale ontwikkeling van jongeren? Hoe kunnen senioren kansarme jongeren helpen in het ontwikkelen van taal- communicatie- en ondernemers vaardigheden? Dat zijn centrale vragen uit het Europese Aladdin project. Inmiddels hebben we in vijf landen (Frankrijk, Engeland, Spanje, Hongarije en Nederland) verschillende workshops gegeven in het kader van intergenerationeel leren door middel van storytelling. In elk land hebben er inspirerende workshops plaatsgevonden waarin we senioren en jongeren hebben getraind en met resultaat! Wij hebben zelf met groepen jongeren gewerkt uit Amsterdam Nieuw-West.

Graag nodigen we u op vrijdag 30 juni uit voor de gratis conferentie van dit project om u mee te nemen en deelgenoot te maken van de resultaten. Leer hoe je storytelling en senioren kan inzetten in het werken met jongeren.

Aanmelden

Tijdens de Aladdin conferentie laten we je kennismaken met het Aladdin project, presenteren we resultaten en zogenaamde 'best practices', ook kunt u deelnemen aan verschillende workshops die we hebben gebruikt in het project.

Ben je geïnteresseerd in het werken met verschillende generaties en in het gebruik van storytelling bij het overbrengen van vaardigheden? Wil je worden opgeleid in het gebruik van deze ontwikkelde activiteiten en methodieken? Kom dan naar onze conferentie en leer door middel van onze workshops en presentaties hoe je zelf een intergenerationeel kan werken en hoe je storytelling daarin kan inzetten.

Datum: 30 juni 2017. Tijd: 10:00 - 17:00 uur. Locatie: *LolaLuid*, Piet Mondriaanstraat 140, Amsterdam
Geïnteresseerd? Meld je aan via: lenneke@bureaubarel.nl

Entree is gratis!



Zwolle Unlimited (v/h het Waterval Verhalenfestival)

Nog dit weekend, 2-4 juni, vindt in Zwolle het festival plaats: <http://www.zwolleunlimited.nl/> En de vertellers staan hier: <http://www.zwolleunlimited.nl/programma/artiesten/>

'Luister ik heb een verhaal voor je'

Leesluisterboek van verhalen verteld op Golfbreker radio

Vrijdagmiddag 31 maart was er een presentatie, ter gelegenheid van de uitgave van het Leesluisterboek onder redactie van Aat van der Harst en Roelof Meijer: 'Luister ik heb een verhaal voor je', ISBN 978-90-826673-0-1. Daarbij werd het eerste exemplaar aangeboden aan de Stichting Vertellen, vertegenwoordigd door Melanie Plag.

Raymond den Boestert en AnneMargriet Veldhorst gaven vertellingen, gevolgd door een interview over verhalen vertellen.

Wat maakt verhalen zo bijzonder? Dat doen de verhalenvertellers. Zesentwintig bijzondere mensen met evenzo bijzondere verhalen die je doen verwonderen, ontdekken, beseffen, beleven, leren en vermaken.

Zesentwintig verhalenvertellers in één boek. Zo veel letters in ons alfabet, zo veel verhalen komen voorbij. Telkens weer een nieuwe ontdekking. In het boek persoonlijke verhalen, oude verhalen, spannende verhalen en literaire verhalen. Met de code uit het boek zijn de verhalen via de website ook te beluisteren. De foto's zijn van twee jonge fotografes en zijn verhalen op zich. Aat en Roelof geven met hun Golfbrekertjes hun reflectie op de verhalen



Met de code uit het boek zijn de verhalen via de website ook te beluisteren. De foto's zijn van twee jonge fotografes en zijn verhalen op zich. Aat en Roelof geven met hun Golfbrekertjes hun reflectie op de verhalen

Op Golfbreker Radio in Amersfoort vertelden 26 vertellers een verhaal. Ze zijn in dit boek verzameld. Het is verkrijgbaar door een mail te zenden aan info@luisterikhebeenverhaalvoorje.nl of avdharst@verhalenonderweg.nl. De prijs is € 17,95, plus verzendkosten.

Vertellers present op ErfgoedEvent 2017

Van 5 t/m 7 april vond in de Brabanthallen in 's-Hertogenbosch het ErfgoedEvent 2017 plaats.

De organisatie was in handen van Top/Com Managementnetwerken, die zich inzetten voor de uitwisseling van kennis, ideeën en ervaringen in de erfgoedsector en het leggen van verbindingen met aanverwante sectoren. Met als doel de vitaliteit van de erfgoedsector en alle betrokkenen. Naast de organisatie van het jaarlijkse *ErfgoedEvent* geven ze sinds september 2016 ook een tijdschrift uit: *ErfgoedMagazine*. Zie ook <http://erfgoed-event.nl>

Van oorsprong is het een organisatie die zich voornamelijk bezig hield met de wereld van restauratie, bouw en ambachten. Samenwerkend met o.a. het Meertens Instituut breiden zij hun missie uit tot ook het *niet-materiële erfgoed*. En ziedaar: Theo Meder nodigde de Stichting Vertellen uit om acte-de-présence te geven op het ErfgoedEvent.

Iedere dag traden vertellers op: Brenda Alink, Peterine Kooijmans, Walter Roozendaal, Meneer Zee (Jan De Maeyer), Carolyt Koops, Tina Berenstein, Melanie Plag, Reinou Vogel, Mieke Aalderink en Jan Swagerman. Walter Roozendaal gaf een 'kennissessie' in de vorm van een workshop.





Theo Meder, volksverhalenexpert van het Meertens Instituut, presenteerde een 'pubquiz' als dagelijkse afsluiter van het ErfgoedEvent, over verhalen en erfgoed. Een speelse uitdaging — waarbij de hoofdprijs elke dag (niet verwonderlijk?) naar één van onze vertellers ging...!

Die het niet gemakkelijk hadden. Heel duidelijk was dat wij, als vertegenwoordigers van het niet-materiële erfgoed, in deze wereld een nieuw verschijnsel zijn dat nieuw publiek moet veroveren. Om de verhalen tot

hun recht te laten komen zaten de vertellers in een aparte ruimte, waardoor zij de nodige tam-tam moesten maken om die ruimte nog enigszins met toeschouwers gevuld te krijgen...

Toch waren ze overwegend positief over de dagen in het besef, dat ze de eerste stappen in een nieuwe wereld zetten. De steun vanuit de organisatie was voorbeeldig. En wanneer je maar vier toehoorders hebt, maar één is de directeur van een wereldbekend topmuseum — wat is dan je bereik?

Namens het bestuur en de vertellers heeft Mieke Aalderink met de organisatie conclusies getrokken voor deelname volgend jaar, zodat het niet-materiële erfgoed ook in deze wereld groeikansen blijft krijgen.

Verlag van de ontmoetingsdag 20 mei 2017

Thema: vinden van nieuwe vertelplekken

De dag was georganiseerd door de vertelkring Delft. Zij maakten het volgende verslag:

Programma (in hoofdlijnen):

- 1) Inventarisatie bestaande succesverhalen
- 2) Verhaal door Vertelkring Delft
- 3) Brainstorm 'vinden van onverwachte vertelplekken', met commentaar van externe deskundige
- 4) Presentatie van de tussendoor uitgevoerde 'buitenopdracht'
- 5) Keuze workshop: delfts vertelevenement & fondsenwerving / theaterimprovisatie

1) Inventarisatie bestaande succesverhalen

Als starter werden twee voorbeelden gepresenteerd van organisaties/vertellers die nieuwe wegen hebben ontdekt.

De Vertelkring Delft heeft er bij Wereldverteldag 2016 voor gekozen om niet (zoals de jaren daarvoor) in een theater te gaan staan. Er werden bewust locaties in de stad opgezocht welke waren verbonden aan een historische 'sterke Delftse vrouw' om daar hun levensverhalen te vertellen. Er was een wandeling uitgezet en de luisteraars liepen van plek naar plek. Dit leverde een hoop nieuw publiek en een aantal vervolgoopdrachten op.

Desiree van Keulen heeft dit nog verder getrokken en heeft een nieuwe doelgroep ontdekt. Ze heeft namelijk een methodiek voor vertellen aan ouderen met dementie ontwikkeld. Wat begon met het schrijven van een paar verhalen is uitgegroeid tot een boek, studiedagen en andere opdrachten. Het is nu een flink deel van haar vertelpraktijk. Haar tip: ga gewoon beginnen, kijk waar je iets toe kan voegen en ga daarmee aan de gang!



Hierna werden via eerder uitgedeelde invulkaartjes voorbeelden van aparte vertelplekken uit het publiek gehaald. Op welke bijzondere plekken hebben mensen verteld en hoe zijn ze daar terechtgekomen? Een aantal zijn besproken: variërend van een spontaan verhaal op het vliegveld van Moskou, in een rechtbank en op de slaapzaal van een daklozenopvang (voor een schoolproject), op tafel in een café, tot aan jaarlijkse vakantiereisjes met de Zonnebloem en een verteller die elk jaar op een camping staat en op het kinderprogramma vertelt in ruil voor korting op de standplaats.



Verder opgeschreven, maar wegens tijdgebrek niet besproken: o.a. Spinozahuis Den Haag, in een bootje, 4 mei herdenking, Keltisch en Iers festival, arboretum, rondvaartboot, antroposofische woongemeenschap, op het strand aan een aantal ondernemers, tijdens een kookworkshop, op Westfriese platboten en het eiland Tiengemeten.

Tips uit het publiek:

- kijk waar behoefte aan is, waar je iets toe kunt voegen, en zoek daar een verhaal op uit
- heb altijd een verhaal paraat
- als je op nieuwe plekken staat (waar nog geen verteller is geweest), zal je meer je best moeten doen om publiek te trekken, voel je daar niet te beroerd voor en zorg dat je gezien wordt
- probeer zoveel mogelijk van de omstandigheden te controleren (licht, geluid, podium), men weet de eerste keer vaak niet wat voor een verteller belangrijk is

2) verhaal door Vertelkring Delft

Drie vertellers van Vertelkring Delft vertelden een eigen bewerkt verhaal over Paolo, die nadat zijn stad, huis en familie verslonden zijn door een aardverschuiving, op zoek gaat naar de stad van het eeuwige geluk die in een droom verschenen is. Na lange omzwervingen staat hij voor de poort, maar hoe komt hij naar binnen? Het enige dat er gebeurt is dat hij af en toe een stuk brood krijgt aangereikt. Maar op het moment dat hij zijn lot accepteert en tevreden is met wat hij heeft, een aanzicht op de stad en elke dag een stuk brood, gaat de poort open. Hij mag de stad van het eeuwige geluk binnen.

3) Brainstorm 'vinden van onverwachte vertelplekken'

In vier groepen gaan de deelnemers uit elkaar om te brainstormen op welke nieuwe plekken je zou kunnen vertellen, aan de hand van een kaart van de omgeving van Zimihc met een opsomming van 40 bedrijven en instellingen. De vier uitkomsten waren:

- Als 'halte' bij een bedrijfsuitje, in een café waar een verhaal wordt verteld dat gekoppeld is aan de geschiedenis of werkterrein van het bedrijf.
- Een mooie vertelplek maken op de Keukenhof, waar elk jaar heel veel mensen komen die na urenlang rondlopen en bloemen kijken ook wel eens behoefte hebben aan wat rust (optie: de plek wordt mobiel).
- Bij de kapper als mensen op hun beurt wachten, als 'extra ervaring' bij het bezoek aan de kapsalon.
- In een woonwinkel, als aanvulling op de 'winkelervaring'.





Cultureel ondernemer Linda Ammerlaan uit Delft gaf haar gedachten bij hoe je dit tot werkelijkheid brengt.

- Overtuig je potentiële klant van de waarde die jouw verhaal heeft, en bekijk dat van zijn/haar kant. Jij kan vinden dat voor de Nederlandse Vereniging van Loodgieters jouw verhaal over water heel interessant is, maar vinden zij dat ook?

- Wie moet je hebben in een organisatie? Voor een bedrijfsuitje kan je de directie proberen, maar die krijg je vermoedelijk nooit te pakken. De

personeelsvereniging biedt meer kans.

En nagekomen (van Linda):

'- Een mobiele vertelplek op drukke locaties kunnen zetten als extra aandacht voor gebruikers/klanten is volgens mij kansrijk (misschien is het er al, maar bijv. de filosoof op de hoge witte stoelen kom ik nog steeds tegen op festivals)

- Een circuit door het land met verschillende programmasamenstellingen van vertellers

- En ik was bij een winkel met atelier. Zij heeft alleen maar designers, kunstenaars, jong en met verhalen. De verhalen worden nauwelijks verteld. Dus ook zulke winkels zijn volgens mij een goede voor programmering af en toe. Zo ook Blue Sunday (speciale kopzondagen) en verhalen.

Mogelijke verdere insteken:

Verhalen & kunst

Verhalen & eten

Verhalen in de stad (andere stadswandeling dan alleen feitjes)

Verhalen & feestjes (bruiloft, tuinfeest, 50+)



Verdere ideeën die opgekomen zijn, o.a.: boekhandel, Gall en Gall (komische verhalen over drank), een verbouwde bus op een plein zetten, sexshop (sensuele verhalen), de koffiecokner van de Hema, daklozenopvang (mensen eigen verhaal laten vertellen en hiermee in eigen kracht zetten), restaurant, vaste plek/moment in stadspark, dansschool (de geschiedenis van de dans, bijv. salsa).

4) Presentatie van de tussendoor uitgevoerde 'buitenopdracht'

Drie vrijwilligers hadden zich opgegeven voor een 'geheime opdracht'. Die was: ga naar buiten, vertel op een plek waar nog nooit verteld is aan mensen die nog nooit een verteller gehoord hebben. Wat gaat er gebeuren?

Han Meijer is in de stad gaan lopen en kwam (na enige omzwervingen) in het park op een verjaardagsfeest terecht van iemand die 50 werd. Hij heeft de jarige van een passend verhaal voorzien.

Helma Snelooper kwam ook verschillende mensen tegen, maar heeft uiteindelijk verteld bij een fietswinkel waar een groepje wielrenners zat te wachten op één van hun ploeggenoten. Ze heeft een verhaal verteld over het rode fietsje en zelfs een gedicht voorgedragen.

Carolyn Koops is uiteindelijk terechtgekomen bij een biologische slager, waar ze op het bankje voor de deur twee jonge studenten van een opbeurend verhaal heeft voorzien. Ze vertelde over de Tjalk, het ontstaan van haar vertelbedrijfje.



Wat ze alle drie ervaren is dat er wisselend gereageerd werd: vaak leuk, soms afhoudend ('ik luister eigenlijk alleen uit beleefdheid'), maar nooit echt negatief. En dat was precies de boodschap die bedoeld werd: ga naar buiten, probeer nieuwe dingen uit! Want wat is nu echt het ergste dat kan gebeuren?

5) Keuze workshop: delfts vertelevenement & fondsenwerving

De deelnemers konden kiezen uit twee workshops:

- De Sterke Vrouwenroute van Vertelkring Delft: organisatie en fondsenwerving, en fondsenwerving algemeen
- De Vloer Op: theaterimprovisatie

Bij de eerste workshop werd kort uitgelegd hoe de route is georganiseerd qua programmering, externe ondersteuning (Gilde, vertelcoach) en PR. Daarna werd uitgelegd hoe de fondsaanvraag is verlopen en hoe je in het algemeen een fondsaanvraag aanpakt. In het kort: voor non-profitorganisaties zoals vertelkringen, die een project willen doen met een (licht) maatschappelijke insteek, zijn er veel kansen bij fondsen. En het hoeft heus niet heel zwaar te zijn: iets met de geschiedenis van de stad, uitwisseling tussen culturen of het promoten van vertellen als onbekende kunstvorm biedt al aanknopingspunten. **De tips komen in een apart document ('fondsenwerving voor vertelprojecten') op de Vertelwiki, en als bijlage bij deze nieuwsbrief.**

Bij de tweede workshop gingen de deelnemers onder leiding van theaterimprovisator Menno Smit met situaties aan de gang volgens de 'De Vloer Op'-methodiek, waarbij de situaties gebaseerd waren op eerdere uitkomsten van de dag.



Afsluiting

Volgens schema (toch nog...) werd de dag afgesloten met het gebruikelijke dankwoord van de voorzitter. De eerstvolgende ontmoetingsdag is zaterdag 7 oktober in Antwerpen bij zusterorganisatie Van Stoel tot Stoel.

Organisatie en uitvoering Ontmoetingsdag 2017:

Nanny de Backer
Joke Kouwenhoven
Francine de Graaf
Joke Kuijpers
Arjen Ubels
Joan Edwards
Els Cramwinckel
Gerard Jellema

Tot zover het verslag. Het was een inspirerende dag. Wij willen de vertelkring Delft daar nog eens hartelijk voor bedanken!



Van het bestuur

Foto's Vertel Event 2017

Voor iedereen die er goede herinneringen aan heeft — hier zijn de foto's van het Vertel Event 2017: <http://bit.ly/2rODgsA>

Regionale/provinciale ontmoetingsdagen?

Ooit waren er meer ontmoetingsdagen. Hun functie is nu voor een deel door andere organisaties overgenomen, zoals de vertelscholen en de festivals. Toch vroeg een aantal participanten of er niet méér kon.

Het bestuur organiseert ieder jaar in januari het Vertelevent, met een educatief en inspirerend karakter, rond de jaarlijkse benoeming van de nieuwe vertelambassadeur. Daarnaast wordt er jaarlijks één ontmoetingsdag georganiseerd, ditmaal in mei.

Om tegemoet te komen aan de vraag stelt het bestuur een bijdrage in de organisatiekosten beschikbaar voor initiatieven. We waren blij verrast door de Vertelkring Delft die, toen we contact kregen over de invulling van de ontmoetingsdag, vertelden dat ze juist bezig waren met het ontwikkelen van een idee, en dat de ontmoetingsdag daar een mooie gelegenheid voor was.

En het is schitterend om te ervaren hoeveel kwaliteit collega's telkens weer in de opzet van een ontmoetingsdag laten zien, nu al een aantal jaren.

Ondertussen zijn we benieuwd naar meer initiatieven. Daarom hier nogmaals de oproep uit de nieuwsbrief van september 2016:

Het bestuur stelt jaarlijks twee maal € 100 (excl. Btw) beschikbaar, als bijdrage in de kosten voor een ontmoetingsdag. Wanneer organisatoren dat willen kan het bestuur inhoudelijk meedenken. Die € 200 is het bedrag dat in eerdere jaren ook op de begroting stond voor de vervallen ontmoetingsdag.

Een organisatie die een ontmoetingsdag wil organiseren kan een aanvraag aan het bestuur richten via info@stichtingvertellen.nl. Op dit moment denken we dat de volgende criteria van belang zijn:

- De dag is minimaal gericht op een provincie of landelijk, en is in elk geval voor alle participanten van de Stichting Vertellen en Van Stoel tot Stoel toegankelijk. De Stichting Vertellen stelt haar maildienst ter beschikking voor de uitnodigingen.
- Op de dag staat een onderwerp centraal van algemeen belang voor vertellen/vertellers.
- Het is niet de bedoeling dat de dag eigenlijk voornamelijk een podium voor de organisatoren is, al gunnen we die natuurlijk wel de credits.
- De dag is geen festival-achtig geheel van vooral voorstellingen; een ontmoetingsdag is er om (naast het opdoen van nieuwe inspiratie) ook elkaar te ontmoeten.
- Aanvragen kunnen bij het bestuur ingediend worden vóór 28 februari of vóór 28 augustus. In de aanvraag staan datum, doel, plaats, inhoud/thema.
- Het bedrag moet binnen een half jaar besteed worden en er wordt een verslag gemaakt, dat gepubliceerd wordt op de website en Wiki van de Stichting Vertellen

We hebben nog geen ervaring met jullie initiatieven, het kan zijn dat we deze 'richting gevende' criteria in de loop van de tijd zullen aanvullen. En we zijn reuze benieuwd naar de eerste initiatieven!



Kalender

- 2-4 juni 2017: Zwolle Unlimited (v/h het Waterval Vertelfestival)
- 21-24 juni 2017: FEST conference, Ierland (Federation for European Storytelling, <http://www.fest-network.eu>)
- 30 juni 2017: conferentie storytelling in jongerenwerk (Aladdinproject), Amsterdam
- 7 oktober 2017: Ontmoetingsdag van 'Van Stoel tot Stoel' in Antwerpen
- 27 januari 2018: Vertelevent in Culemborg

Redactie: Walter Roozendaal
Stichting Vertellen
www.stichtingvertellen.nl

