

Fondsenwerving voor vertelprojecten: enkele tips

Dit document is opgesteld voor de ontmoetingsdag van 18 mei 2017, als handout bij een workshop. Het is vooral gericht op het aanvragen van fondsen en subsidies voor een vertelproject met (lichte) maatschappelijke insteek door een non-profit organisatie, zoals een vertelkring. Denk aan bijv. projecten rond ontmoeting tussen groepen, speciale groepen als vluchtelingen, taalontwikkeling, geschiedenis en educatie, promoten vertellen als kunstvorm. Voor deze categorie is het m.i. redelijk eenvoudig om financiering te vinden. Voor andere projecten, zoals puur 'culturele' voorstellingen (kunst om de kunst) of aanvragen door particuliere vertellers kun je elders terecht, bijvoorbeeld de pagina 'subsidie en fondsen' op de Vertelwiki.

Gerard Jellema (fondsenwerver welzijnsorganisatie Xtra in Den Haag/verteller)

Tip 1: neem de tijd!
Minimaal 3-4 maanden vóór je project van start gaat...

Welk fonds?

- Ga op zoek: welke fondsen zijn er? Voor kleinere projecten liever regionale fondsen
- Wat wil een fonds horen? Kunst of ook een andere insteek?
- Insteek cultuureducatie of leefbaarheid? Probeer de gemeente
- Bij twijfel: bellen!
- Ben je geen stichting of vereniging? Probeer of het als 'burgerinitiatief' kan, zo niet: zoek organisatie die het voor je in kan dienen

Wat is je verhaal?

- Waarom ben je uniek? Wat is je meerwaarde? (niet gewoon een voorstelling voor vast publiek)
- Bereik je (maatschappelijk relevante) nieuwe groepen? Breng je mensen samen, geef je een boodschap? *Gebeurt er iets?*
- Bedenk eerst *waarom* je iets doet, daarna *wat* je doet, daarna pas *hoe* je iets doet, en schrijf het ook zo op
- Doel: helder, concreet, overtuigend
- Doelstellingen: aantallen, resultaten, effecten, en: hoe evalueer je? Hoe weet je of het project geslaagd is?
- Benoem samenwerkingspartners

Landelijke fondsen:

VSB Fonds

Prins Bernhard Cultuurfonds

Janivo Stichting (jongeren)

Regionale fondsen o.a.:

Prins Bernhard Cultuurfonds (provinciaal)

St. Best, Rotterdam

St. Bevordering Volkskracht, Rotterdam

Casterenshoeve, Nijmegen

Algemeen Cultureel Fonds Fentener van Vlissingen, prov. Utrecht

Carel Nengerman Fonds, prov. Utrecht

Mien van 't Sant Fonds, prov. Utrecht

St. Paul de Gruyter, Meierij

Hofstee Stichting, Noord-Holland

P.W. Janssens Friesche Stichting, Amsterdam/Friesland

Loswal de Bonnen, Westland

Fonds Westland

Fonds Schiedam-Vlaardingen

etc. etc., zie achterkant

En denk ook eens aan **crowdfunding**: voordekunst.nl!

(NB: er zijn fondsen die opbrengsten van crowdfundingacties verdubbelen)

Wat vraag je aan?

- Denk aan PR, catering, huur, begeleiding/ deskundigheid, materialen (wat kun je ook nog gebruiken na je project?)
- Zet fondsen eventueel in als garantie (slechte opkomst-scenario)
- Wat breng je zelf in? En anderen? entree deelnemers, korting door leveranciers of locaties, bijdragen in natura: zet dit allemaal op de begroting aan de inkomstenkant! (al dan niet 'omgerekend' in geld)
- Want: 'geld brengt geld mee'. Hoe meer partijen inbrengen, hoe sneller een fonds geneigd zal zijn het resterende deel te financieren.

Afwijzing?

- Niet in discussie gaan, maar beleefd informeren naar de reden, en leer hiervan voor de volgende keer

Vorbereiding en uitvoering

- Benoem fondsen in de PR
- Nodig ze uit bij uitvoering

Meer fondsen?

vermogensfondsen.startpagina.nl
fondsenboek (bibliotheek)
www.verenigingvanfondsen.nl/fin-leden

Afhandeling

- Een goede afhandeling is een voorzet naar een nieuwe aanvraag!
- Voor je het verslag maakt: lees je aanvraag nog een keer. Wat was het doel?
- Benadruk wat *bereikt* is, niet alleen wat *gedaan* is
- Resultaten langs de doelstellingen
- Doelen niet gehaald? Niet verbloemen, wel verklaren en leren
- Kort en bondig
- Bedankje opnemen, verslag aankleden met fotootje en quotes (maar geen hele pakketten)
- Doelen behaald en nog steeds geld over? Doe een voorstel, misschien mag je er nog meer mee doen...